

Mestrado em Gestão do Desporto
Unidade Curricular Empreendedorismo no Desporto

Em Português:

Unidade Curricular: **Empreendedorismo no Desporto**

Regente: Ana Maria Peixoto Naia

Área Disciplinar: Sociologia, Estudos Culturais e Gestão das Atividades Físicas e do Desporto

ECTS: 3.0

Objetivos:

De uma forma geral, pretende-se que o estudante aprofunde conhecimentos na área do empreendedorismo e desenvolva competências e atitudes que promovam uma atitude empreendedora, visando a criação de novos produtos e serviços no desporto, inovando em instituições já estabelecidas (intra-empreendedorismo) ou criando soluções para os problemas sociais (empreendedorismo social).

- Caracterizar o conceito de empreendedorismo e a polissemia que o define, bem como os fatores que o influenciam no desporto;
- Analisar a relação entre o empreendedorismo e a inovação no desporto, bem como os diferentes tipos de inovação (processo, produto, marketing e organizacional);
- Caracterizar os diferentes tipos de empreendedorismo, com especial enfoque no intra-empreendedorismo e empreendedorismo social;
- Refletir sobre a importância do empreendedorismo, intra-empreendedorismo e empreendedorismo social para a sociedade e para o desenvolvimento do desporto;
- Analisar a atividade empreendedora em Portugal e as condições estruturais do empreendedorismo;
- Analisar o panorama internacional e nacional da educação para o empreendedorismo;
- Caracterizar o conceito de competências empreendedoras;
- Desenvolver projetos inovadores no desporto.

Conteúdos Programáticos:

- O conceito de empreendedorismo
- Fatores que influenciam o empreendedorismo
- Inovação e empreendedorismo no desporto
- Tipos de empreendedorismo
- A relevância do empreendedorismo, intra-empreendedorismo e empreendedorismo social para a sociedade e para o desporto
- Atividade empreendedora em Portugal
- A educação para o empreendedorismo a nível internacional e nacional
- Competências empreendedoras

Avaliação:

O regime de avaliação contínua da unidade curricular contempla dois elementos de avaliação, nomeadamente:

1. **Trabalho de grupo:** realização de um trabalho de grupo, num tema à escolha do grupo e posterior discussão com o docente (70%);
2. **Mini-teste** (30%).

Bibliografia:

- Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nded.). Mason: Thomson Higher Education.
- Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperCollins.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2), 92-111.
- Naia, A. (2014). *Entrepreneurship Education in Sport Sciences: A new curricula for new demands?* Germany: LAP Lambert Academic Publishing. ISBN: 978-3-659-52321-2.
- Spencer, L. & Spencer, S. (1993). *Competence at Work: A Model for Superior Performance*. New York: Wiley.